
Informativa sul trattamento dei dati personali
(Codice della privacy - D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 – Art. 13)

Le società LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A. e LIS Istituto di Pagamento S.p.A. (di seguito, complessivamente, le “Società Lottomatica”) informano che sono titolari di Vostre informazioni qualificate come dati personali ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 – Codice della privacy) e che procederanno al relativo trattamento per le finalità e con le modalità più oltre indicate.

Per trattamento di dati personali intendiamo qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Vi informiamo, pertanto, che tali dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

A. Finalità primarie del trattamento dei dati personali.

L'accesso e la navigazione del portale www.lisclick.it (di seguito “Portale”) sono liberi, ma la possibilità di fruire di alcuni servizi on line a disposizione sul Portale e/o su siti web di terzi raggiungibili dal Portale è consentita solo previa registrazione dell'utente. Il processo di registrazione consiste nella compilazione di un modulo on line nel quale è richiesto all'utente di indicare suoi dati personali – alcuni da inserire obbligatoriamente – per l'attivazione di credenziali di autenticazione (login + password) con le quali successivamente l'interessato accederà a tutte le aree e ai i servizi del Portale riservati agli utenti registrati.

Quindi, in primo luogo, le finalità primarie del trattamento sono rappresentate dalla necessità di consentire l'espletamento delle richieste procedure di previa registrazione on-line e la creazione di un account e di consentire ai gestori del Portale la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione da utilizzare sul Portale così come creati dagli utenti nell'ambito del processo di registrazione.

A seguito del processo di registrazione viene automaticamente creata una sezione web riservata (denominata “La tua pagina personale”) che l'utente - in proprio e in via esclusiva - può gestire quanto alle impostazioni del suo account, alla gestione di una sua rubrica, alla ricezione e invio di messaggi alle Società Lottomatica o a terzi, al riepilogo di suoi ordini, movimenti od operazioni effettuate sul Portale e/o tramite i servizi del Portale (“Pagina Personale”). In questo caso le finalità primarie del trattamento sono di natura tecnica e perseguono lo scopo di consentire il riconoscimento dell'utente che intende accedere alla sua Pagina Personale sul Portale (ivi inclusa la tracciatura degli accessi per informare l'utente – all'atto del primo accesso successivo – quando è stato effettuato da questi l'ultimo login, a fini di sicurezza avverso eventuali accessi abusivi o non autorizzati di terzi alle aree riservate degli utenti) e di consentire all'utente la gestione della propria Pagina Personale. Resta inteso che la gestione della Pagina Personale – quanto a contenuti inseriti e flussi di comunicazione da e verso la Pagina Personale decisi dall'utente - avviene da parte di quest'ultimo nella sua esclusiva qualità di autonomo titolare del trattamento, e ciò anche per quanto riguarda i trattamenti di dati di terzi che l'utente effettui nella propria Area Riservata.

Oltre che mediante il processo di registrazione *ex novo* come sopra illustrato, gli utenti possono autenticarsi e accedere al Portale mediante la cosiddetta procedura di “Registrazione Agevolata”, cioè anche inserendo le credenziali di autenticazione o altri dati che l'utente abbia precedentemente già indicato presso altri siti web (riferiti o alle Società Lottomatica o ad altre società comunque parte del Gruppo Lottomatica) nell'eventualità che l'utente si sia iscritto e/o registrato in altri siti web Lottomatica per fruire dei relativi servizi. In particolare, potranno essere oggetto di trattamento: il codice del conto gioco dell'utente e il suo codice fiscale oppure il codice di attivazione di una Lottomaticard e il suo codice fiscale oppure la username e la password che l'utente utilizzi sul diverso sito web listicket.it. In questo caso le finalità primarie del trattamento sono sempre di natura tecnica e perseguono lo scopo di consentire il riconoscimento dell'utente che intende accedere alla sua Pagina Personale sul Portale. I dati menzionati (conto gioco, codice attivazione Lottomaticard, etc) possono inoltre essere oggetto di comunicazione alle Società Lottomatica da parte di altre società parte del Gruppo Lottomatica - autonomi titolari del trattamento. Le Società Lottomatica li tratteranno ai sensi ed in base ad informative e richieste di consenso alla comunicazione a terzi – ove obbligatorie – cui abbiano proceduto tali titolari autonomi.

Gli utenti registrati, una volta autenticatisi al Portale, sono poi abilitati alla fruizione di tutti i servizi messi a disposizione *on line* sul Portale. Tali servizi sono suddivisi nelle seguenti quattro macro aree e sono fruibili in base alle separate condizioni contrattuali disponibili sul Portale:

- Area di acquisto on-line di biglietti e titoli di ingresso per l'accesso a manifestazioni ed eventi sportivi, culturali, di intrattenimento organizzati da terzi, etc e per l'accesso a luoghi aperti al pubblico (di seguito, complessivamente, “finalità di E-Ticketing”)
- Area per l'effettuazione on-line di transazioni finanziarie con terzi enti creditori rappresentate da pagamenti con varie causali (a titolo esemplificativo: pagamento telematico di imposte e altri tributi, di bollette per utenze varie, di sanzioni amministrative e/o

pagamento per fruizione e acquisto di altri prodotti e servizi, anche di terzi fornitori, etc; di seguito, complessivamente, “finalità di E-Payment”)

- Area per l'effettuazione di transazioni finanziarie rappresentate da acquisto e pagamento presso terzi fornitori di credito telefonico per utenze cellulari ricaricabili o da acquisto di credito finanziario per la ricarica dei conti di gioco in base alla legislazione applicabile (essendo le attività vere e proprie di gioco on line non effettuabili sul Portale ma solo sui diversi siti web dei terzi fornitori di tali servizi di gioco on line) o da acquisto di credito finanziario per la ricarica di carte di servizi (es: card per la TV digitale o satellitare) o per la ricarica di carte finanziarie prepagate di debito o credito in base alle condizioni previste sul Portale (di seguito, complessivamente, “finalità di M-Payment”)
- Area per la visualizzazione on-line di contenuti informativi relativi a prodotti e servizi brandizzati di terzi fornitori diversi dalle Società Lottomatica, con particolare riferimento alla presentazione delle caratteristiche di carte di servizi e carte di debito o credito finanziarie nazionali o internazionali (di seguito, complessivamente, “finalità Informative”). In questa Area del Portale sono meramente ospitati contenuti informativi di terzi fornitori diversi dalle Società Lottomatica per mettere l'utente in condizione di analizzare le caratteristiche dei prodotti e servizi di tali terzi fornitori, ai fini di avviare fasi pre-negoziali o negoziali vere e proprie con i terzi (e sui loro rispettivi siti web) con riferimento a particolari prodotti o servizi prescelti. Il trattamento dei dati dell'utente relativo ad eventuali fasi successive di natura pre-negoziale o negoziale tra l'utente e i titolari dei prodotti offerti (es: CartaLis IMEL S.p.A., Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A., A.S. Roma S.p.A., PayPal Inc, Poker Stars, etc) avviene all'esterno del Portale presso i siti web (cui questa Area può reindirizzare) di tali diversi fornitori dei prodotti e/o servizi illustrati, autonomi titolari del trattamento.

Le finalità primarie e principali del trattamento dei dati dell'utente registrato sono dunque quelle necessarie a conseguire gli scopi di E-ticketing, di E-payment, di M-Payment e Informative, come sopra specificato.

Le finalità primarie e principali del trattamento dei dati dell'utente registrato sono anche quelle di consentirgli di accedere alle pagine web del Portale ove è possibile fruire di servizi on-line e di assistenza pre e post-contrattuale per la gestione di ogni profilo contrattuale, amministrativo, tecnico o legale conseguente. Con riferimento a tale ultimo trattamento, la finalità è altresì quella di gestire qualsiasi tipo di richiesta di assistenza – tecnica, commerciale e/o di natura contrattuale - pervenuta alle Società Lottomatica e fornire le relative risposte ai clienti.

I dati personali saranno altresì trattati anche per adempiere a obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, contabili e fiscali. In merito ai trattamenti per finalità di legge, si richiama l'attenzione degli utenti circa i possibili obblighi di segnalazione alle autorità previsti dalla normativa antiriciclaggio cui potrebbero essere soggette le Società Lottomatica (es: superamento nei servizi di pagamento di soglie finanziarie, etc) in base al d.lgs. 231/2007, ai decreti ministeriali attuativi e alle istruzioni della Banca d'Italia.

Infine, tra le finalità primarie rientrano anche taluni trattamenti tecnici svolti mediante i cosiddetti “cookies tecnici” in base a quanto più in dettaglio illustrato nello specifico paragrafo D di questa Informativa. In questi casi specifici i trattamenti tecnici sono finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica nella misura strettamente necessaria alle Società Lottomatica per fornire i servizi esplicitamente richiesti dagli utenti.

A.1. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

In tutti i casi sopra illustrati - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy - le Società Lottomatica potranno comunicare i dati personali all'esterno a tutti i soggetti il cui intervento nel trattamento sia necessario in base ai servizi richiesti dall'utente:

- con riferimento alle finalità di E-ticketing, i dati potranno essere comunicati all'esterno a tutti i soggetti terzi organizzatori di manifestazioni ed eventi sportivi, culturali, di intrattenimento cui si riferiscano i titoli di accesso e i biglietti acquistati. Inoltre, in tale ambito, rappresentano comunicazioni necessarie di dati personali anche quelle richieste dalla vigente normativa (es: tessera del tifoso, comunicazioni dovute alle autorità pubbliche, etc), quelle effettuate dalle Società Lottomatica alla propria rete di vendita (es: ricevitorie e punti vendita abilitati per l'eventuale ritiro di biglietti acquistati sul Portale) ed ai propri partners per il perseguimento degli scopi primari (es: spedizionieri e vettori convenzionati per la consegna di biglietti, etc), quelle eventualmente effettuate ai servizi di supporto e assistenza tecnica pre e post-acquisto;
- con riferimento alle finalità di E-Payment, i dati potranno essere comunicati all'esterno a tutti i soggetti terzi il cui intervento sia necessario per finalizzare le richieste dell'utente di transazioni finanziarie con terzi enti creditori per il pagamento telematico di imposte e altri tributi, di bollette per utenze varie, di sanzioni amministrative, etc. Una lista completa dei destinatari delle comunicazioni è visualizzabile nell'Area del Portale “Paga – Bollette e Servizi” nel menù a tendina “Scegli il Servizio”;
- con riferimento alle finalità di M-Payment, i dati potranno essere comunicati all'esterno a tutti i soggetti terzi il cui intervento sia necessario per l'effettuazione di transazioni finanziarie richieste dall'utente e rappresentate da acquisto e pagamento presso terzi fornitori di credito telefonico per utenze cellulari ricaricabili o da acquisto di credito finanziario per la ricarica dei conti di gioco in base alla legislazione applicabile o da acquisto di credito finanziario per la ricarica di carte di servizi o finanziarie prepagate di debito o credito, etc. Una lista completa dei destinatari delle comunicazioni è visualizzabile nell'Area del Portale “Carica – Cellulari e Conti Gioco” nel menù a tendina “Scegli il Gestore”;
- con riferimento alle finalità Informative, i dati potranno essere comunicati all'esterno a tutti i soggetti ai quali le comunicazioni siano necessarie in base ai prodotti e/o servizi che - visionati dall'utente nell'Area del Portale “Scopri” – siano stati poi acquistati presso i terzi fornitori in base alle modalità da questi ultimi previste.

Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto esterno (ivi incluse le società del Gruppo Lottomatica per adempimenti societari e infragrupo) quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte delle Società Lottomatica a prestazioni contrattuali (es: istituti di credito per i profili relativi all'adempimento di incassi e pagamenti), pre-contrattuali o post-contrattuali (es: assistenza tecnica e richiesta di supporto oppure invio di reclami presentati dall'utente nei confronti di un fornitore esterno di beni e/o servizi acquistati sul Portale).

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice della privacy e alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali dell'utente in qualità di responsabili o incaricati, si fornisce di seguito apposito elenco:

- personale delle Società Lottomatica, ivi inclusi i tecnici informatici che gestiscono il Portale e le relative infrastrutture di comunicazione elettronica a ciò necessarie, nominati incaricati del trattamento;
- le società del Gruppo Lottomatica, ove nominate responsabili del trattamento;
- i fornitori esterni che forniscono alle Società Lottomatica prodotti e/o servizi di supporto per la gestione del Portale e dei servizi, nominati responsabili del trattamento;
- professionisti e consulenti (es: studi legali, commercialisti, società di audit), ove nominati responsabili del trattamento.

Per quanto riguarda la esatta individuazione delle altre società del Gruppo Lottomatica a cui i dati potrebbero essere comunicati, ai sensi del presente paragrafo, Vi informiamo che l'elenco aggiornato delle società del Gruppo e della struttura societaria è visionabile al seguente link: http://www.gtech.com/it/about_us/au_01struttura_societaria.html

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

A.2. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei dati personali.

In tutti i casi sopra illustrati ai Paragrafi A e A.1 (per le ipotesi di comunicazione a terzi) - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy - le Società Lottomatica non hanno l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento da parte dell'utente. Tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono infatti finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice della privacy esclude la necessità di acquisire un consenso specifico dell'interessato, vuoi perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere, prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'interessato oppure, infine, perché lo scambio delle informazioni tra le Società Lottomatica (ed eventualmente tra le Società Lottomatica e le altre società del Gruppo Lottomatica) riguarda la comunicazione di dati tra società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero con società sottoposte a comune controllo per le finalità amministrativo contabili. Posto che per "*finalità amministrativo-contabili*" si intendono i trattamenti connessi allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, a prescindere dalla natura dei dati trattati e che, in particolare, perseguono tali finalità le attività organizzative interne, quelle funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, alla tenuta della contabilità e all'applicazione delle norme in materia fiscale, l'utente si intende specificamente informato su tali trattamenti (es: adempimento contabili per pagamenti effettuati, adempimenti fiscali su servizi acquistati sul Portale, gestione amministrativa delle posizioni utente, etc) come richiesto ai sensi dell'art. 24, comma 1, lettera i-ter).

Laddove l'utente non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di procedere alla registrazione al Portale e di fruire di tutti i servizi (ivi inclusa la creazione della propria Pagina Personale) per i quali la registrazione e/o il conferimento dei dati sono comunque tecnicamente e contrattualmente obbligatori.

Resterebbe comunque possibile navigare il Portale come utente non registrato e anonimo e visualizzare i soli contenuti e materiali disponibili senza registrazione.

B. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali per scopi di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing.

I dati personali raccolti potranno essere altresì trattati, sia in modalità cartacea (es: compilazione di moduli, coupon e similari cartacei presso i punti vendita e successiva utilizzazione in via elettronica sul Portale) che con modalità automatizzata/informatica, per finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, on-line o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), e di marketing in senso lato (incluse le manifestazioni a premio, giochi e concorsi) di prodotti e/o servizi riferibili alle Società Lottomatica (di seguito, complessivamente, "Trattamento per Finalità di Marketing"). Mediante il conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing l'interessato prende specificatamente atto di tali finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detto trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice della privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche) che anche ai sensi dell'art. 130 del Codice della privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici).

Ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), Vi informiamo che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice, ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare alle Società Lottomatica una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing. Inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), Vi informiamo altresì che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dal titolare), ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare anche successivamente alle Società Lottomatica una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing.

Per procedere al Trattamento per Finalità di Marketing è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato. In un'ottica di assoluta trasparenza, Vi informiamo dunque che i dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

1. per inviare ai soggetti che abbiano prestato un consenso consapevole materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy;
2. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi delle Società Lottomatica;
3. per inviare informazioni commerciali; effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della email;
4. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato;
5. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento della c.d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CEE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tali e contenere l'indicazione che il destinatario del messaggio può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni;
6. per consentire alle Società Lottomatica (anche ai sensi dell'art. 16 del Codice della privacy, a qualsiasi titolo – anche oneroso - a qualsiasi terzo ed anche nell'ambito di transazioni commerciali aventi ad oggetto la vendita o acquisto di database per le stesse finalità commerciali sopra specificate), di cedere i database (per il perseguimento da parte di terzi di finalità compatibili con gli scopi originari) contenenti dati personali degli utenti che avevano prestato il proprio consenso informato e consapevole.

Prestando dunque il consenso opzionale, l'interessato prende specificatamente atto ed autorizza tali ulteriori, possibili trattamenti secondari.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare le Società Lottomatica a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 6 sopra riportati, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso alla LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A, alla e-mail: privacyservizi@lottomatica.it oppure – se dotato di PEC – alla posta elettronica certificata lisspa@pec.it. A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, sarà cura delle Società Lottomatica procedere tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

B.1 Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento.

Per le stesse finalità di cui ai numeri da 1 a 6 del precedente Paragrafo B, le Società Lottomatica informano che i dati potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali. Il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing da parte delle Società Lottomatica titolari del trattamento – ove prestato dall'interessato – non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno è obbligatorio acquisire presso l'interessato un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.

Tale comunicazione all'esterno potrà avere le seguenti caratteristiche, a seconda dei casi:

- comunicazione dei dati dell'interessato dalle Società Lottomatica alle altre società parte del Gruppo Lottomatica affinché queste procedano in proprio a distinti trattamenti compatibili con gli scopi del Trattamento per Finalità di Marketing: in questo caso i destinatari della comunicazione potranno basarsi sul medesimo consenso marketing specifico (e su quello alla comunicazione a terzi per le medesime finalità) già eventualmente prestati dall'interessato alle Società Lottomatica;
- comunicazione dei dati dell'interessato dalle Società Lottomatica alle altre società parte del Gruppo Lottomatica affinché queste procedano in proprio a distinti trattamenti ulteriori e non compatibili con gli scopi del Trattamento per Finalità di Marketing: in questo caso il consenso dell'interessato copre il mero trattamento rappresentato dalla comunicazione all'esterno, mentre i destinatari della comunicazione sono tenuti in proprio - quali autonomi Titolari del trattamento distinti dalle Società Lottomatica – a fornire propria informativa all'interessato e ad acquisirne il consenso marketing opzionale e specifico;

- comunicazione dei dati dell'interessato dalle Società Lottomatica alle altre società parte del Gruppo Lottomatica che eventualmente collaborino con le Società Lottomatica (ad esempio nell'ambito di iniziative di marketing *co-branded*) nell'ambito di medesime attività di marketing condivise e nell'ambito del medesimo Trattamento per Finalità di Marketing: in questo caso i destinatari della comunicazione potranno basarsi sul medesimo consenso marketing specifico (e su quello alla comunicazione a terzi per le medesime finalità) già eventualmente prestati dall'interessato alle Società Lottomatica;
- comunicazione dei dati dell'interessato dalle Società Lottomatica a terzi in genere affinché procedano in proprio a trattamenti marketing: in questo caso il consenso dell'interessato copre il mero trattamento rappresentato dalla comunicazione all'esterno, mentre i destinatari della comunicazione sono tenuti in proprio - quali autonomi Titolari del trattamento distinti dalle Società Lottomatica - a fornire propria informativa all'interessato e ad acquisire il consenso marketing opzionale e specifico;
- comunicazione dei dati dell'interessato dalle Società Lottomatica a terzi in genere che eventualmente collaborino con le Società Lottomatica (ad esempio nell'ambito di iniziative di marketing *co-branded*) oppure siano delegate in base a contratto di servizio a trasmettere le comunicazioni commerciali all'interessato oppure siano *outsourcers* incaricati contrattualmente (e nominati responsabili del trattamento) a svolgere il Trattamento per Finalità di Marketing in nome e per conto dei Titolari: in questo caso i destinatari della comunicazione potranno basarsi sul medesimo consenso marketing specifico (e su quello alla comunicazione a terzi per le medesime finalità) già eventualmente prestati dall'interessato alle Società Lottomatica.

Per quanto riguarda la esatta individuazione delle altre società del Gruppo Lottomatica a cui i dati potrebbero essere comunicati, ai sensi del presente paragrafo, Vi informiamo che l'elenco aggiornato delle società del Gruppo e della struttura societaria è visionabile al seguente link: http://www.gtech.com/it/about_us/au_01struttura_societaria.html

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

Nel caso sia trattata – per le finalità sopra illustrate ai paragrafi B e B.1 – una utenza telefonica fissa o mobile che l'utente abbia opionalmente indicato prestando altresì il consenso opzionale e specifico al trattamento di tale dato personale per le finalità di promozione commerciale e di marketing in senso lato, Vi informiamo che le Società Lottomatica e gli eventuali terzi potranno legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto tratta da fonte diversa dagli elenchi telefonici pubblici e coperta da specifico consenso. Per la massima trasparenza e rispetto della privacy, le Società Lottomatica richiamano dunque con particolare attenzione l'interessato a valutare la indicazione (comunque non obbligatoria) dei numeri di telefono nei form.

B.2 Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento dei dati personali.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali alle Società Lottomatica e la prestazione sia del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per le Società Lottomatica e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti marketing menzionati.

In caso di diniego del consenso marketing non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sui rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo i cui trattamenti dei dati personali rientrano nelle finalità primarie del trattamento di cui al Paragrafo A.

C. Trattamenti dei dati personali degli interessati per finalità di profilazione commerciale degli interessati.

E' possibile che per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi e delle funzionalità del Portale le Società Lottomatica procedano a trattamenti dei dati cosiddetti di "profilazione". In base a quanto indicato dalla Autorità Garante per la protezione dei dati personali, l'attività di profilazione può concernere dati personali "individuali" o dati personali "aggregati" derivanti da dati personali individuali dettagliati.

Per chiarire in cosa consiste la "profilazione", si può fare esemplificativamente riferimento ai parametri che seguono:

- i dati sono strutturati e coordinati in base a parametri predefiniti individuati di volta in volta, a seconda delle esigenze aziendali (indipendentemente dalle finalità marketing, contrattuali, amministrative, etc);
- i dati di partenza, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali di tipo variegato, tra cui dati di carattere contrattuale e dati relativi ai consumi effettuati, ma è solo in seguito alla profilazione (cioè la strutturazione secondo parametri prestabiliti) che è possibile desumere indicazioni ulteriori riferibili a ciascun interessato, indicazioni ulteriori (cioè il "profilo", ad esempio, fascia di consumo, livello di spesa sostenuto, servizi attivi, attitudine commerciale, etc) che non deriverebbero dalla mera attitudine informativa dei dati singolarmente o separatamente considerati. In altri termini, dalla profilazione in senso stretto può conseguire la disponibilità di un patrimonio informativo che va ben al di là delle informazioni considerate singolarmente e relative a ciascun interessato;
- inoltre la profilazione in senso stretto fornisce un valore aggiunto dato dalle molteplici correlazioni che è possibile istituire tra i dati singoli raccolti, al fine di ricavarne informazioni aggiuntive utili.

Elementi fondanti un trattamento di profilazione sono dunque: 1) la predeterminazione dei parametri per la strutturazione dei dati singolarmente considerati; 2) il confronto, l'incrocio, la messa in relazione di tali dati tra di loro e l'analisi comparativa svolta in base ai parametri predefiniti (cioè la catalogazione dei singoli dati in *clusters*); 3) l'ottenimento di un profilo attraverso le attività che precedono e che permette di individuare gli interessati e le indicazioni analitiche aggiuntive rispetto ai dati singoli relativi alla loro sfera personale (gusti, preferenze, abitudini, bisogni e scelte di consumo) e consente di generare la mappatura/segmentazione in gruppi omogenei di comportamento (creazione dinamica di profili comportamentali).

I trattamenti sopra illustrati saranno nel prosieguo complessivamente definiti "Trattamento di Profilazione".

Per procedere ad un Trattamento di Profilazione è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato (anche dal consenso marketing di cui ai paragrafi B e B.1. sopra riportati), espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo. Le Società Lottomatica potrebbero procedere ai seguenti Trattamenti di Profilazione, come nel caso di rilevazione di:

- numero e tipologia di acquisti effettuati in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di pagamenti effettuati in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di ricariche effettuate in un orizzonte temporale predeterminato.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato basato su un Trattamento di Profilazione. In un'ottica di assoluta trasparenza, Vi informiamo dunque che i dati raccolti in base a specifica prestazione di consenso potranno essere oggetto di un Trattamento di Profilazione per le medesime finalità di cui al paragrafo B della presente informativa, mentre l'ambito di comunicazione e diffusione sarà eventualmente il medesimo già esplicitato per i Trattamenti Marketing al paragrafo B.1.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali alle Società Lottomatica e la prestazione sia del consenso al Trattamento di Profilazione che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento di Profilazione sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per le Società Lottomatica e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti menzionati.

In caso di diniego del consenso al Trattamento di Profilazione non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sui rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo i cui trattamenti dei dati personali rientrino nelle finalità primarie del trattamento di cui al Paragrafo A.

D. Utilizzo di tecnologie per acquisire informazioni archiviate negli apparecchi terminali degli utenti ("Cookies").

Di seguito Vi informiamo in maniera trasparente circa l'operatività sul Portale dei c.d. cookies.

I cookies sono piccoli file di testo inviati dal Portale al terminale dell'interessato (solitamente al browser), dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi al Portale alla successiva visita del medesimo utente. Un cookie non può richiamare nessun altro dato dal disco fisso dell'utente nè trasmettere virus informatici o acquisire indirizzi email. Ogni cookie è unico per il web browser dell'utente. Alcune delle funzioni dei cookies possono essere demandate ad altre tecnologie. Con il termine 'cookies' si vuol far riferimento ai cookies e a tutte le tecnologie similari.

I cookies utilizzati sul Portale hanno la finalità di eseguire autenticazioni informatiche o il monitoraggio di sessioni e la memorizzazione di informazioni tecniche specifiche riguardanti gli utenti che accedono ai server delle Società Lottomatica, etc. In tale ottica, alcune operazioni sul Portale non potrebbero essere compiute senza l'uso dei cookies, che in tali casi sono quindi tecnicamente necessari. A titolo esemplificativo, l'accesso alla propria Pagina Personale e alle aree riservate del Portale e le attività che possono essere ivi svolte sarebbero molto più complesse da svolgere e meno sicure senza la presenza di cookies che consentono di identificare l'utente e mantenerne l'identificazione nell'ambito della sessione.

Ai sensi dell'articolo 122, comma 1, del Codice della privacy (nella formulazione vigente a seguito della entrata in vigore del d.lgs.69/2012) i cookies "tecnici" possano essere utilizzati anche in assenza del consenso dell'interessato. Tra l'altro, lo stesso organismo europeo che riunisce tutte le Autorità Garanti per la privacy dei vari Stati Membri (il c.d. Gruppo "Articolo 29") ha chiarito nel Parere 4/2012 (WP194) intitolato "*Esenzione dal consenso per l'uso dei cookies*" che sono cookies per i quali non è necessario acquisire il consenso preventivo e informato dell'utente:

- 1) cookies con dati compilati dall'utente (identificativo di sessione), della durata di una sessione o cookies persistenti limitatamente ad alcune ore in taluni casi;
- 2) cookies per l'autenticazione, utilizzati ai fini dei servizi autenticati, della durata di una sessione;
- 3) cookies di sicurezza incentrati sugli utenti, utilizzati per individuare abusi di autenticazione, per una durata persistente limitata;
- 4) cookies di sessione per lettori multimediali, come i cookies per lettori "flash", della durata di una sessione;
- 5) cookies di sessione per il bilanciamento del carico, della durata di una sessione;

- 6) cookies persistenti per la personalizzazione dell'interfaccia utente, della durata di una sessione (o poco più);
- 7) cookies per la condivisione dei contenuti mediante plug-in sociali di terzi, per membri di una rete sociale che hanno effettuato il login.

Le Società Lottomatica informano dunque che sul Portale saranno operativi esclusivamente i cookies tecnici necessari per navigare all'interno del Portale poichè consentono funzioni essenziali quali autenticazione, validazione, gestione di una sessione di navigazione e prevenzione delle frodi e consentono ad esempio: di identificare se l'utente ha avuto regolarmente accesso all'Area Riservata oppure la validazione dell'utente e la gestione delle sessioni relative ai vari servizi e applicazioni oppure la conservazione dei dati degli esercenti convenzionati per l'accesso in modalità sicura oppure le funzioni di controllo e prevenzione delle frodi.

Per la massima trasparenza, si elencano di seguito una serie di cookies tecnici e di casi di operatività specifica sul Portale:

- i cookies impiantati nel terminale dell'utente/contraente direttamente (che non saranno utilizzati per scopi ulteriori) come ad esempio cookies di sessione utilizzati per "riempire il carrello" negli acquisti online di servizi sul Portale, cookies di autenticazione, cookies per contenuti multimediali tipo flash player che non superano la durata della sessione, cookies di personalizzazione (ad esempio, per la scelta della lingua di navigazione, richiamo ID e password complete con la digitazione dei primi caratteri, etc);
- i cookies utilizzati per analizzare statisticamente gli accessi/le visite al sito (cookies cosiddetti "analytics") che perseguono esclusivamente scopi statistici (e non anche di profilazione o di marketing) e raccolgono informazioni in forma aggregata senza possibilità di risalire alla identificazione del singolo utente. In questi casi, dal momento che la normativa vigente prescrive che per i cookies analytics sia fornita all'interessato l'indicazione chiara e adeguata delle modalità semplici per opporsi (*opt-out*) al loro impianto (compresi eventuali meccanismi di anonimizzazione dei cookies stessi), specifichiamo che è possibile procedere alla disattivazione dei Google analytics come segue: aprire il proprio browser, selezionare il menu impostazioni, cliccare sulle opzioni internet, aprire la scheda relativa alla privacy e scegliere il desiderato livello di blocco cookies. Qualora si voglia eliminare i cookies già salvati in memoria è sufficiente aprire la scheda sicurezza ed eliminare la cronologia spuntando la casella "elimina cookies".

Esclusi i cookies tecnici, Vi informiamo che le Società Lottomatica non faranno uso sul Portale di altri cookies non qualificabili come "tecnici" o che presentano maggiori criticità dal punto di vista della protezione della sfera privata degli utenti, come ad esempio, quelli usati per finalità di profilazione e marketing che non saranno installati sui terminali degli utenti.

D.1. Cookies di Terze Parti

Nel corso della navigazione sul Portale l'utente potrebbe ricevere sul suo terminale anche cookies di siti o di web server diversi (c.d. cookies di "terze parti"): ciò accade perché sul Portale possono essere presenti elementi come, ad esempio, immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine web di altri domini che risiedono su server diversi da quello sul quale si trova la pagina richiesta. In altre parole, detti cookies sono impostati direttamente da gestori di siti web o servers diversi dal Portale.

Questi cookies possono essere inviati al browser dell'utente da società terze direttamente dal loro siti web cui è possibile accedere navigando dal Portale. In tali casi, le Società Lottomatica sono estranee alla operatività di tali cookies, il cui invio rientra nella responsabilità di tali società terze. Come infatti chiarito dal Garante per la privacy: *"L'obbligo di informare l'utente sull'uso dei cookie e di acquisirne eventualmente il preventivo consenso incombe sul gestore del sito che li usa, in qualità di titolare del trattamento. Nel caso in cui un sito consenta la trasmissione anche di cookie di "terze parti", l'informativa e l'acquisizione del consenso sono di norma a carico del terzo. È necessario che l'utente venga adeguatamente informato, seppur con le modalità semplificate previste dalla legge, nel momento in cui accede al sito che consente la memorizzazione dei cookie terze parti, ovvero quando accede ai contenuti forniti dalle terze parti e, comunque, prima che i cookie vengano scaricati sul suo terminale"*.

Proprio ai fini della trasparenza informativa richiesta ai gestori del "sito prima parte" (cioè il Portale come gestito dalle Società Lottomatica) ove operano "cookies di terze parti", Vi informiamo che sul Portale sono operativi i seguenti cookies di terzi:

Google.

Il Portale utilizza Google Analytics, un servizio di analisi web fornito da Google, Inc. ("Google"). Google Analytics utilizza dei "cookies", che sono file di testo che vengono depositati sul terminale dell'interessato per consentire analisi statistiche in forma aggregata. Google Inc. è il relativo Titolare del trattamento.

Adobe Flash Player

Adobe Flash Player è un'applicazione e uno strumento web che consente un rapido sviluppo di contenuti dinamici. Flash (e applicazioni analoghe) utilizza una tecnologia che consente di ricordare le impostazioni, le preferenze e l'utilizzo in modo del tutto simile ai cookies del browser, ma in questo caso i dati sono gestiti attraverso un'interfaccia diversa da quella fornita dal browser web dell'utente. Adobe è il relativo Titolare del trattamento.

D.2 Dati di navigazione.

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento del Portale acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti.

In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al Portale, gli indirizzi in notazione URI (*Uniform Resource Identifier*) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico degli utenti.

Questi dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del Portale e per controllarne il corretto funzionamento e vengono cancellati immediatamente dopo l'elaborazione. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del Portale: salva questa eventualità, allo stato i dati sui contatti web non vengono conservati in maniera permanente, a meno di eventuali richieste degli utenti (es: accesso alle pagine del Portale che riepilogano i servizi fruiti, le informazioni richieste, etc).

E. Tipologia di dati personali oggetto di trattamento sul Portale.

Fermo restando che per "dato personale" si intende "qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale" e che per "dati sensibili" si intendono "i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale", le Società Lottomatica informano che sul Portale non saranno trattati dati sensibili.

Laddove l'interessato straniero – in sede di registrazione – indichi il proprio nominativo dal quale si evince la sua nazionalità, si specifica che tale dato non è sensibile in quanto diverso da quelli che evidenziano l'origine razziale od etnica vera e propria.

F. Eventuale indicazione da parte dell'interessato di dati personali di terzi soggetti.

L'utente prende atto che la eventuale indicazione (ad esempio nella compilazione del form di registrazione al Portale) di dati personali e di contatto di qualsiasi terzo soggetto diverso dall'interessato rappresenta un trattamento di dati personali rispetto al quale egli si pone come autonomo titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità previste dal Codice della privacy. In tal senso l'utente garantisce alle Società Lottomatica che qualsiasi dato di terzi soggetti che sarà così indicato dall'utente (e che sarà conseguentemente trattato come se il terzo soggetto avesse fornito in proprio il consenso informato al trattamento) è stato acquisito dall'utente medesimo in piena conformità al Codice della Privacy. L'utente conferisce sul punto la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento del danno da trattamento, etc che dovesse pervenire alle Società Lottomatica da qualsivoglia terzo soggetto interessato a causa della fornitura dei dati indicati dall'utente in violazione delle norme sulla tutela dei dati personali applicabili.

G. Titolare e Responsabili del trattamento.

Gli estremi identificativi delle Società Lottomatica quali Titolari del trattamento dei dati dell'interessato (in alcuni casi le Società Lottomatica possono essere contitolari del medesimi dati e trattamenti, in altri casi possono assumere la qualifica di autonomi e distinti titolari del trattamento) sono i seguenti:

LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A.

Sede Legale: Viale del Campo Boario 56/d, 00154 Roma

Capitale Sociale interamente versato: Euro 2.582.200

Codice Fiscale e Iscrizione al registro delle Imprese di Roma: 05355691006

Partita IVA: 05355691006

Società avente socio unico.

Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di Gtech S.p.A. (già Lottomatica Group S.p.A.)

Tel: 06 518991

e-mail: privacyservizi@lottomatica.it

PEC: lisspa@pec.it

LIS Istituto di Pagamento S.p.A.

Sede Legale: Via Staro 4, 20134 Milano

Capitale Sociale interamente versato: Euro 1.000.000,00

Codice Fiscale e Iscrizione al registro delle Imprese di Milano: 03396740965

Partita IVA: 03396740965

Società avente socio unico.

Società autorizzata dalla Banca d'Italia alla prestazione dei servizi di pagamento iscritta all'Albo degli Istituti di pagamento al n. 32698 del 3/8/2011

Iscrizione Albo Istituti di Pagamento: n. 32698.3

Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di Gtech S.p.A. (già Lottomatica Group S.p.A.)

Tel. +39. 02.21.04.51

Fax. +39. 02.21.04.53.10/ 25

e-mail: lisip@pec.it

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento (se nominati), è reperibile presso la sede delle suddette Società.

H. Conservazione dei dati e misure di sicurezza.

I dati personali saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. In ogni caso il periodo di conservazione dei dati sarà rappresentato dal tempo necessario a perseguire le finalità sopra esplicate o fino al momento in cui le Società Lottomatica dovessero ricevere revocche di consensi e/o richieste di cancellazione di dati il cui consenso al trattamento sia opzionale e revocabile.

Vi informiamo altresì che tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico – Allegato B al Codice – in materia di misure di sicurezza.

L. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato.

In ogni momento Vi sarà possibile – senza formalità alcuna – esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice della privacy (anche utilizzando l'apposito modulo per l'istanza messo a disposizione dal Garante su www.garanteprivacy.it), che per utilità è riportato integralmente di seguito. L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma.

TESTO ARTICOLO 7 DEL CODICE DELLA PRIVACY*Art. 7**(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)*

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.